



PROFIL DE POSTE

DIRECTEUR(TRICE) DE LA COMMUNICATION DE LA COOPERATIVE INTERNEXTERNE

Mise à jour : 02 novembre 2016

Employeur : SCIC INTERNEXTERNE

Lieu de travail : Marseille (13001) + déplacements nationaux occasionnels

Constitution du pôle communication : 1 directeur(trice) de communication, 1 chargé de communication

Référence de l'Offre : DC-FK

L'employeur :

La coopérative Internexterne rassemble un tourneur (Limitrophe Production), un producteur de spectacles (la SAS), une agence de conseil artistique (2nde Opinion), 2 festivals (Avec le Temps + L'Édition), 2 compagnies musicales (Les Dits Sont De Là / Cie Nevché + la Cie Montanaro), une pépinière d'artistes et un label (IneX Music).

La coopérative Internexterne rassemble 14 collaborateurs répartis par pôles de compétences 2 personnes au service communication, 3 en production, 3 en booking, 2 en administration, 2 en comptabilité, 2 en direction artistique.

Mission générale et raison d'être du poste :

Epaulé(e) par le chargé de communication, vous serez en charge des actions de communication de la SCIC Internexterne et de ses membres : "Les Dits Sont de là" (Compagnie Nevchehirlan), la Compagnie Montanaro, Limitrophe Production, Seconde Opinion et la SAS.

Missions détaillées :

// COMMUNICATION //

- Élaboration (en concertation avec les Directeurs Artistiques) et suivi de la stratégie de communication de la Coopérative, de ses membres et des projets qu'ils portent
- Responsable du budget du service communication (en concertation avec le directeur et l'administratrice)
- Responsable de la direction d'image des activités de la Coopérative (*Live, Event, Label*)
- Responsable de la rédaction, conception, suivi, fabrication et diffusion des supports de communication (*Live, Event, Label*)
- Responsable des relations médias et de la relation avec les attachés de presse
- Responsable des sites web et de la stratégie 2.0. Coordination du community manager.
- Participation au développement de la stratégie Mécénat / Sponsoring et à sa mise en œuvre
- En charge de la validation des bilans annuels d'activités et événementiels en lien avec l'administratrice et le chargé de communication

// LABEL //

- Label Management en lien avec le collège des directeurs artistiques de la Coopérative
- Responsable de la direction d'image (interne ou sous-traitance, en lien avec les sorties du label)
- Responsable du suivi de fabrication et de mise en vente des supports phonographiques du label IneX (physique et digital)
- Responsable de la gestion des stocks de Cds / Vinyles
- Gestion des plannings promotionnels des artistes

Le / la directeur(trice) de communication sera l'un des principaux porte-parole de la coopérative Internexterne à l'échelle nationale / internationale. Il / elle aura toute liberté de proposer de nouveaux projets et de nouvelles collaborations artistiques.

Profil :

- Excellente connaissance du secteur des Musiques Actuelles / Musiques du Monde et de ses acteurs ; expérience dans le milieu label & live souhaitée
- Bonne connaissance de la chaîne graphique
- Bonne connaissance et vision stratégique des outils de développement web, *PAO & Vidéo*
- Dynamique, créatif(ve), bon rédactionnel, organisé(e) et autonome
- Disponibilité pour assister aux concerts ; mobilité nationale
- Maîtrise de l'anglais
- Niveau formation : Bac +5

Renseignements complémentaires :

Date de début : décembre 2016 - janvier 2017

Durée : Contrat à durée indéterminée (CDI)

Rémunération : salaire brut 2.280,84 € (cadre 3 échelon 1 CCNEAC)

Nom du contact : Claire ROYER

Email : rh.internexterne@gmail.com

Référence à indiquer dans l'objet du mail : DC-FK

--

Adresse : 29 rue Thubaneau – 13001 Marseille

Téléphone : 04 96 17 57 26

Site internet : www.internexterne.org